

PENGEMBANGAN MEDIA E-POSTER ISI PIRINGKU PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

*Development of E-Poster Isi Piringku for College Students of Indonesian Language
and Literature Department*

Adhik Pramisthi Galuh Tantry, Ridwan Setiawan, Neng Ayu ^{1*)}

^{1*)} Promosi Kesehatan Poltekkes Kemenkes Bandung, Email :

adhik2018@student.poltekkesbandung.ac.id, ridwansetiawan@staff.poltekkesbandung.ac.id, dan
n.ayurosita@gmail.com

ABSTRACT

Background: Adolescents experience nutritional problems related to lifestyle and eating habits which are also closely related to physical changes and adolescent energy needs. E-poster can make it easier for respondents to quickly understand the provided in health education. It's easily accessible and known by students is very much needed to increase knowledge, one of which is by using promotional media for E-Poster. Goal: develop a health promotion media E-poster contents of my plate for students of the Department of Indonesian Language and Literature Education, Mulawarman University. Methode: research & development which was developed using ADDIE model (analysis, design, development, implementation, and evaluation). The media feasibility test was conducted on 32 students of Department of Indonesian Language and Literature Education at Mulawarman University using a non-probability sampling technique using descriptive analysis technique. Result: The feasibility assessment of the E-Poster media by experts obtained the percentage of material feasibility of 86.3% in the very appropriate category, the percentage of media eligibility is 73.33% in the appropriate category, and the results of the feasibility of the media on the user are 85.27% in the very appropriate category. Conclusion: This shows that the developed E-poster media is feasible to be applied to students.

Keyword: *Development, ADDIE, E-Poster, MyPlate*

ABSTRAK

Latar Belakang: Usia remaja mengalami masalah gizi yang berkaitan dengan gaya hidup dan kebiasaan makan yang juga terkait erat dengan perubahan fisik dan kebutuhan energi remaja. Media poster dapat mempermudah responden untuk memahami dengan cepat materi yang diberikan dalam edukasi Kesehatan. Media yang mudah diakses dan dikenal oleh mahasiswa sangat diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan, salah satunya dengan menggunakan E-Poster. Tujuan: mengembangkan media promosi kesehatan E-poster isi piringku pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Mulawarman. Metode: *Research & development* dengan menggunakan model ADDIE. Uji kelayakan media dilakukan pada 32 mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Mulawarman dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Menggunakan Teknik analisis deskriptif. Hasil: Penilaian kelayakan media E-Poster oleh para ahli diperoleh persentase kelayakan materi sebesar 86,3% dengan kategori sangat layak, persentase kelayakan media yaitu 73,33% dengan kategori layak, dan hasil kelayakan media pada pengguna yaitu sebesar 85,27% dengan kategori sangat layak. Kesimpulan: Hal ini menunjukkan bahwa media E-poster yang dikembangkan layak diterapkan pada mahasiswa.

Kata Kunci: Pengembangan Media, ADDIE, E-Poster, Isi Piringku

PENDAHULUAN

Usia remaja mengalami masalah gizi yang berkaitan dengan gaya hidup dan kebiasaan makan yang juga terkait erat dengan perubahan fisik dan kebutuhan energi remaja diantaranya yaitu kegemukan atau *overweight*, KEK, Kekurangan zat gizi mikro, anemia, dan gangguan makan.¹ Kalimantan Timur mengalami kenaikan angka obesitas pada remaja usia 18 tahun keatas yang sangat signifikan yaitu 21,8% dengan angka sebelumnya pada tahun 2013 hanya sebesar 14,8%.² Kebiasaan makan yang buruk menjadi salah satu penyebab masalah diatas, yaitu remaja Indonesia yang kurang mengkonsumsi serat dari buah dan sayur mencapai 96,3%, selanjutnya 75,7% sering mengkonsumsi makanan dengan penyedap yang tinggi natrium, 65,2% remaja Indonesia melewati sarapan, dan sebanyak 42,5% kurang melakukan aktivitas fisik.³ Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Permana dkk, ditemukan sebesar 50,9% mahasiswa di salah satu perguruan tinggi di Kota Samarinda memiliki IMT tidak normal (19,8% kurang gizi dan 31% kelebihan gizi).²

Pencegahan masalah gizi pada remaja dapat dengan melakukan pola makan sehat dengan konsep isi piringku.¹ KIE gizi membutuhkan media sebagai penyebaran informasi edukasi agar informasi yang disampaikan akan lebih menarik dan mudah dipahami dengan menggunakan media, salah satu jenis media promosi kesehatan untuk menyebarkan pengetahuan atau informasi dengan menggunakan media elektronik yang memiliki beberapa kelebihan yaitu, lebih mudah dipahami, sudah dikenal oleh masyarakat, penyampaiannya dapat dikendalikan atau diulang-ulang serta jangkauannya yang lebih luas.⁴

Berdasarkan latar belakang diatas, hal tersebut menarik perhatian peneliti untuk mengembangkan media E-poster isi piringku pada mahasiswa jurusan Bahasa Indonesia Universitas Mulawarman.

METODE

Desain penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* dengan

model pengembangan ADDIE. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Mulawarman sebanyak 320 siswi dengan sampel diambil dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* sebanyak 32 siswi yang ditentukan berdasarkan banyaknya jumlah populasi.⁵ *Sample* diambil berdasarkan arikunto (2006) apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua jika jumlah subjeknya besar (lebih dari 100 orang) dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.⁶

Instrumen yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa kuesioner. Kuesioner menggunakan skala *likert* dengan alternatif jawaban 5 (sangat baik), 4 (baik), 3 (cukup), 2 (kurang), dan 1 (sangat kurang), yang digunakan sebagai alat ukur kelayakan media.

Proses pengumpulan data dilakukan pada tanggal 11 Mei 2022. Calon responden penelitian diberikan Penjelasan Subjek Penelitian dan *Informed Consent* terlebih dahulu yang dimuat dalam *google form* untuk melindungi hak privasi calon responden pada saat dilakukan penelitian. Selanjutnya dilakukan pengisian kuesioner kelayakan media oleh ahli media dan materi serta responden.

Media E-Poster yang disebarakan telah melewati proses pengembangan media dengan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*).⁷ Tahap analisis dilakukan wawancara kepada 12 mahasiswa dan didapatkan masalah mendasar. Selanjutnya, pada tahap desain dilakukan perencanaan perancangan produk yang akan dihasilkan serta proses pengembangan produk dengan melalui tiga tahapan produksi yaitu, pra produksi (Menentukan konsep, pembuatan perencanaan rancangan *matriks* dan membuat gambaran kasar), produksi (pelaksanaan proses membuat media), pasca produksi (Penyimpanan media dalam bentuk PDF dan *barcode*).⁸ Tahap pengembangan dilakukan dengan penilaian kelayakan media oleh ahli media dan ahli materi sebelum dilakukan uji coba kepada pengguna. Selanjutnya, dilakukan uji coba kelayakan media yang telah di revisi

kepada 32 mahasiswa. Tahap terakhir yaitu, evaluasi yang merupakan penarikan kesimpulan dari uji coba yang telah dilakukan kepada pengguna.

Analisis data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menggunakan Teknik deskriptif. Analisis data dilakukan untuk melihat hasil uji coba kelayakan media E-Poster isi piringku. Nilai dilihat dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh ahli media dan ahli materi serta oleh mahasiswa sebagai responden, dengan kriteria validitas yaitu 81%-100% sangat valid, 61%-80% valid, 41%-60% cukup valid, 21%-40% kurang valid, 0%-20% tidak valid.⁹

Penelitian ini sudah mendapat keterangan layak etik dari Komisi Etik Penelitian Kesehatan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Bandung dengan nomor *ethical clearance* No. 97/KEPK/EC/IV/2022.

HASIL

Identifikasi kebutuhan media dilakukan dengan wawancara kepada 12 mahasiswa. Hasil wawancara yang peneliti lakukan didapatkan masalah mendasar yaitu mahasiswa membutuhkan materi mengenai pola makan berdasarkan visualisasi isi piringku karena mahasiswa jarang atau bahkan belum pernah melihat atau mendapatkan materi tersebut. wawancara yang dilakukan memuat mengenai isi media (gambar, warna, dan bentuk media), dan isi materi.¹⁰

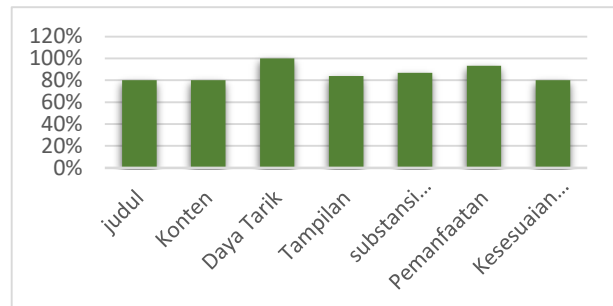
Perencanaan perancangan media dilakukan dengan tiga proses produksi, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap awal pada perencanaan yaitu pembuatan matriks rancangan media dan dilanjutkan dengan pembuatan gambaran kasar. Tahap selanjutnya dilakukan realisasi produksi media seperti pemilihan warn, gambar, *font*, dan penempatan materi. Tahap pasca produksi berupa penyimpanan media dalam bentuk pdf dan *barcode*.¹¹

Penilaian kelayakan media dilakukan oleh ahli materi dan ahli media. Setelah dilakukan perbaikan, media selanjutnya dinilai oleh pengguna. Hasil kelayakan

materi pada media E-Poster “Lakas Isi Piringku” yaitu sebagai berikut:

Grafik 1

Hasil Validasi Media Oleh Ahli Materi



Adapun hasil dari perhitungan uji kelayakan materi dari E-Poster “Lakas Isi Piringku” berdasarkan ahli materi adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum Xi}{\sum Xj} \times 100\%$$

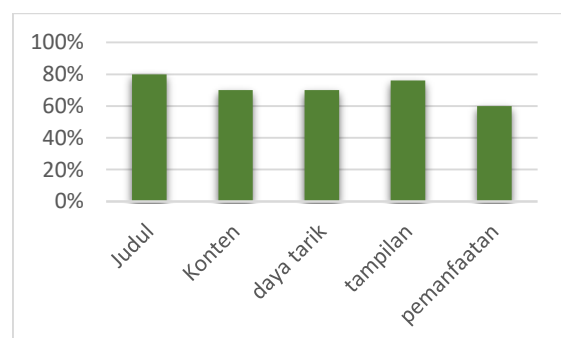
$$P = \frac{82}{95} \times 100\%$$

$$P = 86,3\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, termasuk kategori sangat layak (81%-100%). Sehingga materi yang digunakan dalam E-Poster “Lakas Isi Piringku” dinyatakan sangat layak digunakan.

Grafik 2

Hasil Validasi Media Oleh Ahli Media



Adapun hasil dari perhitungan uji kelayakan media dari E-Poster “Lakas Isi Piringku” berdasarkan ahli media adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum Xi}{\sum Xj} \times 100\%$$

$$P = \frac{40}{60} \times 100\%$$

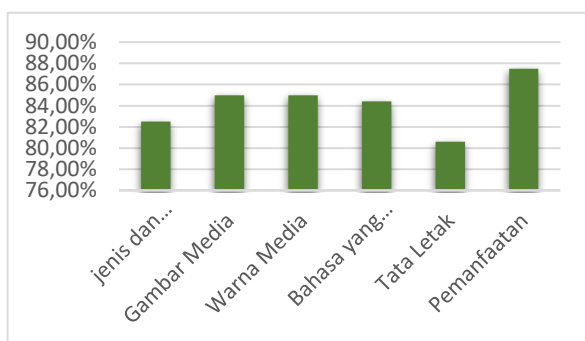
$$P = 73,33\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, termasuk kategori layak (61%-80%). Sehingga materi yang digunakan dalam E-Poster “Lakas Isi Piringku” dinyatakan layak digunakan. Setelah mendapatkan penilaian, Perbaikan produk pada tahap ini disesuaikan dengan saran dan masukan dari validator ahli materi dan ahli media.

Uji kelayakan media pada tahap ini dilakukan kepada pengguna, yaitu sebanyak 32 mahasiswa dan didapatkan hasil sebagai berikut:

Grafik 3

Hasil Uji Kelayakan Media Pada Pengguna



Adapun hasil dari perhitungan uji kelayakan dari E-Poster “Lakas Isi Piringku” oleh pengguna adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum Xi}{\sum Xj} \times 100\%$$

$$P = \frac{1228}{1440} \times 100\%$$

$$P = 85,27\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, termasuk kategori sangat layak (81%-100%). Sehingga materi yang digunakan dalam E-Poster “Lakas Isi Piringku” dinyatakan sangat layak digunakan.¹²

Berdasarkan hasil uji kelayakan media kepada 32 pengguna, didapatkan hasil yaitu 85,2% yang berarti pengembangan media E-Poster “Lakas Isi Piringku” termasuk dalam kategori sangat layak untuk digunakan. Penyampaian informasi mudah dipahami, bahasa yang digunakan mudah dipahami, warna, gambar dan element lain yang digunakan menarik.

PEMBAHASAN

Pengembangan media dilakukan dengan model pengembangan ADDIE. Hasil analisis kebutuhan yang dilakukan melalui wawancara kepada 12 mahasiswa yaitu didapatkan masalah utama mahasiswa membutuhkan materi mengenai pola makan berdasarkan visualisasi isi piringku karena mahasiswa jarang atau bahkan belum pernah melihat atau mendapatkan materi tersebut. Mahasiswa hanya beberapa kali melihat media sehingga kurang mengingat materi yang disampaikan, kurang efektif, dan masih kurangnya variasi media mengenai gizi seimbang yang didapatkan dan digunakan.

Peneliti mengembangkan media poster menjadi poster digital. Tujuan dalam digitalisasi ini yaitu agar mempermudah, mempercepat dan mengurangi biaya percetakan.¹¹ Pengembangan media dimulai dengan perancangan matriks pengembangan media hingga penyusunan desain media seperti pemilihan warna, pengumpulan materi dan gambar, pemilihan font serta ukuran yang sesuai. Penggunaan gambar pada media dapat berbicara sendiri walaupun disajikan dengan sederhana.¹³

Penilaian uji validasi media dilakukan oleh ahli materi dan ahli media. Validasi ini dilakukan untuk menilai kelayakan media E-Poster yang dikembangkan dan sebagai bahan evaluasi perbaikan media sebelum dilakukan uji kelayakan kepada pengguna. Hasil validasi materi pada media dinyatakan valid atau sangat layak digunakan dengan hasil penilaian sebelum revisi yaitu 86,3% dan terdapat beberapa revisi untuk materi dalam media E-Poster “Lakas Isi Piringku”. Hasil validasi oleh ahli media dinyatakan valid atau layak digunakan dengan hasil penilaian sebelum revisi yaitu 73,33% dan terdapat beberapa revisi untuk media E-Poster “Lakas Isi Piringku”.

Hasil perbaikan yang telah dilakukan selanjutnya di uji kelayakan kepada pengguna. Uji kelayakan pengguna dilakukan kepada 32 mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan mendapatkan hasil uji kelayakan media E-Poster “Lakas Isi Piringku” valid atau

sangat layak digunakan dengan hasil uji yaitu 85,27%. Terdapat enam aspek penilaian, yaitu jenis dan ukuran *font*, gambar pada media, warna media, bahasa yang digunakan, tata letak isi pesan, dan pemanfaatan.

Hasil uji validasi media E-Poster “Lakas Isi Piringku” sebelum dilakukannya revisi kepada ahli materi yaitu sebesar 86,3% yang termasuk dalam kategori sangat layak digunakan dan validasi oleh ahli media sebesar 73,3% yang termasuk dalam kategori layak. Media dapat digunakan dengan beberapa perbaikan terlebih dahulu sebelum dilakukan uji kelayakan pengguna kepada mahasiswa. Sedangkan diperoleh hasil uji kelayakan pengguna yang dilakukan kepada 32 mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Mulawarman, yaitu 85,27% yang termasuk dalam kategori sangat layak digunakan sebagai media informasi dengan tanggapan yang diberikan oleh responden yaitu, media E-Poster “Lakas Isi Piringku” layak dijadikan sebagai media informasi sehingga diharapkan mampu membantu mahasiswa mengenal visualisasi isi piringku.¹⁴

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan media E-Poster isi piringku pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Mulawarman, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan media pada penelitian ini dilakukan dengan lima tahapan sesuai dengan model pengembangan ADDIE, yaitu *analysis*, *design*, *development*, *implementation*, *evaluation*. Tahap awal yaitu *analysis* dengan studi pendahuluan untuk mengetahui kebutuhan dalam media kepada 12 responden dan didapatkan hasil yaitu mahasiswa membutuhkan media yang dapat diakses dimana saja dan berulang-ulang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Media E-Poster “Lakas Isi Piringku” disusun dengan bahasa yang mudah dimengerti, gambar, warna, dan tata letak yang sesuai dan menarik. Setelahnya dilakukan proses desain diawali dengan pembuatan matriks dan dilanjutkan dengan Langkah-langkah berikutnya.
2. Setelah dilakukan uji kelayakan atau validasi media kepada validator berdasarkan materi dan media didapatkan hasil penilaian sebelum revisi materi oleh validator, mendapatkan hasil yaitu kategori sangat valid, sedangkan nilai kelayakan media oleh ahli mendapatkan hasil yaitu media termasuk dalam kategori valid. Uji kelayakan pengguna kepada mahasiswa didapatkan hasil bahwa media termasuk dalam kategori sangat valid atau sangat layak untuk digunakan, tanpa revisi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat melaksanakan penelitian dengan baik dan lancar. Tak lupa ucapan terima kasih peneliti berikan kepada kedua orang tua dan keluarga terkasih, seluruh jajaran direksi Poltekkes Kemenkes Bandung khususnya Jurusan Promosi Kesehatan, responden yang berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian serta orang-orang yang berperan dalam kelancaran penelitian, dan juga rekan-rekan seperjuangan yang saling membantu dalam kesulitan.

DAFTAR RUJUKAN

1. Cut Novianti Rachmi, Esthetika Wulandari, dkk. Aksi Gizi. Kementerian Kesehatan RI.2019.
2. Lies Permana, Nurul Afifah, Riza Hayati Ifroh, Agus Wiranto. Analisis status gizi, kebiasaan makan, dan aktivitas fisik pada mahasiswa kesehatan dengan pendekatan mix-method.Jurnal Kesehatan.2020.10:19-35
3. P2PTM. Penelitian pola makan buruk menu tidak sehat penyebab satu dari lima kematian.Kementerian Kesehatan RI.2019.
4. Dwi Susilowati.Promosi Kesehatan.Pusdik SDM Kesehatan.2016
5. Sisca Eka Fitria, Vega Fauzana Ariva. Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha

- Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Managemen Indonesia*. 2018;18(3):197-208.
6. Jefri Hendri Hatmoko. Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di SMK Se-Kota Salatiga Tahun 2013. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*. 2015;4(4):1729-1736
 7. Endang Mulyatiningsih. *Pengembangan Model Pembelajaran*. 2016
 8. Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi, Andrew Shandy Utama, Dini Haryanti. *Transformasi Diigital dari Berbagai Aspek. Insan Cendekia Mandiri*. 2021.
 9. Andi Rustandi, Asyiril, Nurul Hikma. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Android di SMK Teknologi Informasi Samarinda*. *Jurnal FASILKOM*. 2020;10(3):297-300
 10. Putra Apriadi Siregar. *Buku Ajar Promkes. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. 2020.
 11. Rizki Multi, Kadek Ayu Melyana Febrianti. *Perancangan Poster Digital Pada Objek Wisata Untuk Promosi Taman Edelweis Dimasa Pandemi Covid-19 (Designing Digital Posters on Tourist Attractions for the Promotion of Edelweiss Park during the Covid-19 Pandemic)*. *Seminar Nasional Desain*. 2021.1:1-7.
 12. Rizawayani, Sri Adelila Sari, Rini Safitri. *Perancangan Poster Digital Pada Objek Wisata Untuk Promosi Taman Edelweis Dimasa Pandemi Covid-19 (Designing Digital Posters on Tourist Attractions for the Promotion of Edelweiss Park)*. *Jurnal Pendidikan Sains Indonesia*. 2017;5(1):127-133.
 13. I Nyoman Gejir, A.A. Gede Agung, Ida Ayu Dewi Kumala Ratih, dkk. *Media Komunikasi Penyuluhan Kesehatan. Poltekkes Denpasar. Poltekkes Kemenkes Denpasar Jurusan Keperawatan Gigi*. 2017.
 14. Sri Maiyena. *Pengembangan Media Poster Berbasis Pendidikan Karakter Untuk Materi Global Warming*. 2014;17(2):148-156.